



**SCHRIJFEVENT 3.0**  
verdien het met bloggen

**TVAALUULEN**

# Show, don't tell

Hoe stop je beleving en  
emotie in je blog?

22 april 2016

TAVVLUILEN

SCHRIJFEVENT 3.0  
verdien het met bloggen

# De essentie van bloggen

contact, verbinding, herkenning



trouwe fans

22 april 2016

TAVVLUILEN

SCHRIJFEVENT 3.0  
verdien het met bloggen

# Algemene blogtips

## Medium

Schrijf teksten in hapklare brokken die je kunt scannen.

## Toon

Schrijf alsof je tegen de lezer praat. Alsof ze bij je aan de keukentafel zitten. Ze moeten aan je lippen hangen.

## Structuur

Val met de deur in huis en begin met het belangrijkste of roep spanning op. Ga daarna verder in op de details, het minst belangrijke helemaal onderaan.

## Alinea's, zinnen, woorden

Hanteer een directe stijl met korte zinnen en alledaagse woorden.

## Beeldmateriaal

Gebruik veel beeldmateriaal. Dat levert 94% meer lezers op.

22 april 2016

# Tip 1 – Schrijf in de ik-vorm

- vertel het verhaal vanuit je eigen ervaring
- vertel het verhaal van uit jouw observatie van een ander

Deze week kwam in de garage mijn droomklus tot leven. Iemand bracht een oldtimer binnen voor een reparatie en laat dat nou toevallig mijn favoriete auto zijn: een Peugeot 203. Zo een met twee van die grote ronde koplampogen en een kattenrug. Ik stond er meteen bij te kwijlen.

Ik zag de monteur rondjes om de auto lopen. Het een na het ander. Hij streeelde zo nu en dan liefdevol over de glanzendzwarte lak. Het was overduidelijk: hij had wat met dit type oldtimer. En weet je, dat raakt me nou echt. De liefde van zo'n stoere man voor een bijna knuffelige auto.

22 april 2016

TAVVLUILEN

SCHRIJFEVENT 3.0  
verdien het met bloggen

# Tip 2 - Schrijf krachtig en vul lege woorden

	1. De jongen 2. liep 3. de trap op.
blijdschap	Met een grote grijns op zijn gezicht denderde de knaap met drie treden tegelijk de trap op.
met tegenzin	Bij de onderste tree aarzelde de jongen, maar uiteindelijk slofte hij met hangende schouders toch de trap op.
angst	Met een gespannen blik naar boven sloop de jongen de duistere, steile trap op.
zorgeloos	Luid zingend huppelde het jochie de trap op.
boosheid	Met een diep frons boven zijn ogen stampte de man tree voor tree de trap op.

22 april 2016

# Tip 3 – Voeg bijwoorden toe

“Wat heb je daar?” vroeg ik **zachtjes**.

“Helemaal niets”, antwoordde ze **veel te snel**.

“Ah, kom op!” smeekte ik **nog eens**.

“Wil je het persé weten?” zei ze **ongeduldig**.

“Ja!” riep ik **verwachtingsvol**.

“We hebben een hond”, fluisterde ze **opgewonden**  
**in mijn oor**.

22 april 2016

TAVLUILEN

SCHRIJFEVENT 3.0  
verdien het met bloggen

Voor bijvoeglijke naamwoorden geldt hetzelfde:  
De **gammele** tafel wiebelde op zijn **kromme** poten.

# Tip 4 – Schrijf alsof je schildert

De oude dame had een opvallend hoofd.

Het is druk in de Leidsestraat.

Ik vond een schrift op straat.

De accountant parkeerde zijn auto.

De doventolk is er maar druk mee.

Drie scholieren zitten op een muurtje.

De antieke klok trok meteen mijn aandacht.

22 april 2016

TAVVLUILEN

SCHRIJFEVENT 3.0  
verdien het met bloggen



# Tip 5 – Schrijf muziek met je zinnen

Deze zin telt vijf woorden. Dit zijn er ook vijf. Zulke zinnen zijn natuurlijk OK. Maar het wordt wel saai. Lees maar eens hardop voor. Dan hoor je het meteen. Of een plaat blijft hangen. Een motor die blijft pruttelen. Het wordt een monotone dreun. Je gaat je erbij vervelen. Je valt erbij in slaap. Het oor wil meer variatie.

Weet je. Als je varieert met de zinslengte, maak je muziek. Ja. Muziek. De woorden gaan zingen. In een heerlijk ritme, harmonieus en melodieus. Ik schrijf vaak korte zinnen. Maar ik schrijf net zo vaak zinnen die langer doorrollen. En soms, heel soms, als ik zeker weet dat de lezer zich op zijn gemak voelt, schotel ik hem een zin voor die heel lang is, die is volgepakt met energie en langzaam maar zeker toekruipt naar een muzikaal crescendo, met slaande trommen, juichende trompetten en jankende gitaren – geluiden die roepen luister naar mij, ik ben de moeite waard.

Schrijf voortaan dus een combinatie van korte, middellange en lange zinnen. Bouw een stuk dat het oor van de lezer kietelt. Schrijf niet alleen woorden. Schrijf muziek.

22 april 2016

# Tip 6 – Laat je zintuigen werken

Gebruik woorden, uitdrukkingen of vergelijkingen die de zintuigen van de lezer aanspreken. Dat zorgt voor herkenning.

**Geur** – het sterkste zintuig voor herinneringen.

**Smaak** – zoek naar woorden die de smaak beschrijven.

**Geluid** – veraf of dichtbij, hard of zacht, prettig of onprettig

**Beeld** – al veel over gezegd: zorg dat de lezer het voor zich ziet

**Gevoel** – beschrijf de sensatie van de tast, van eten in je mond, van stoffen in je vingers

22 april 2016

# Show, don't tell

22 april 2016

TAVVLUILEN

SCHRIJFEVENT 3.0  
verdien het met bloggen